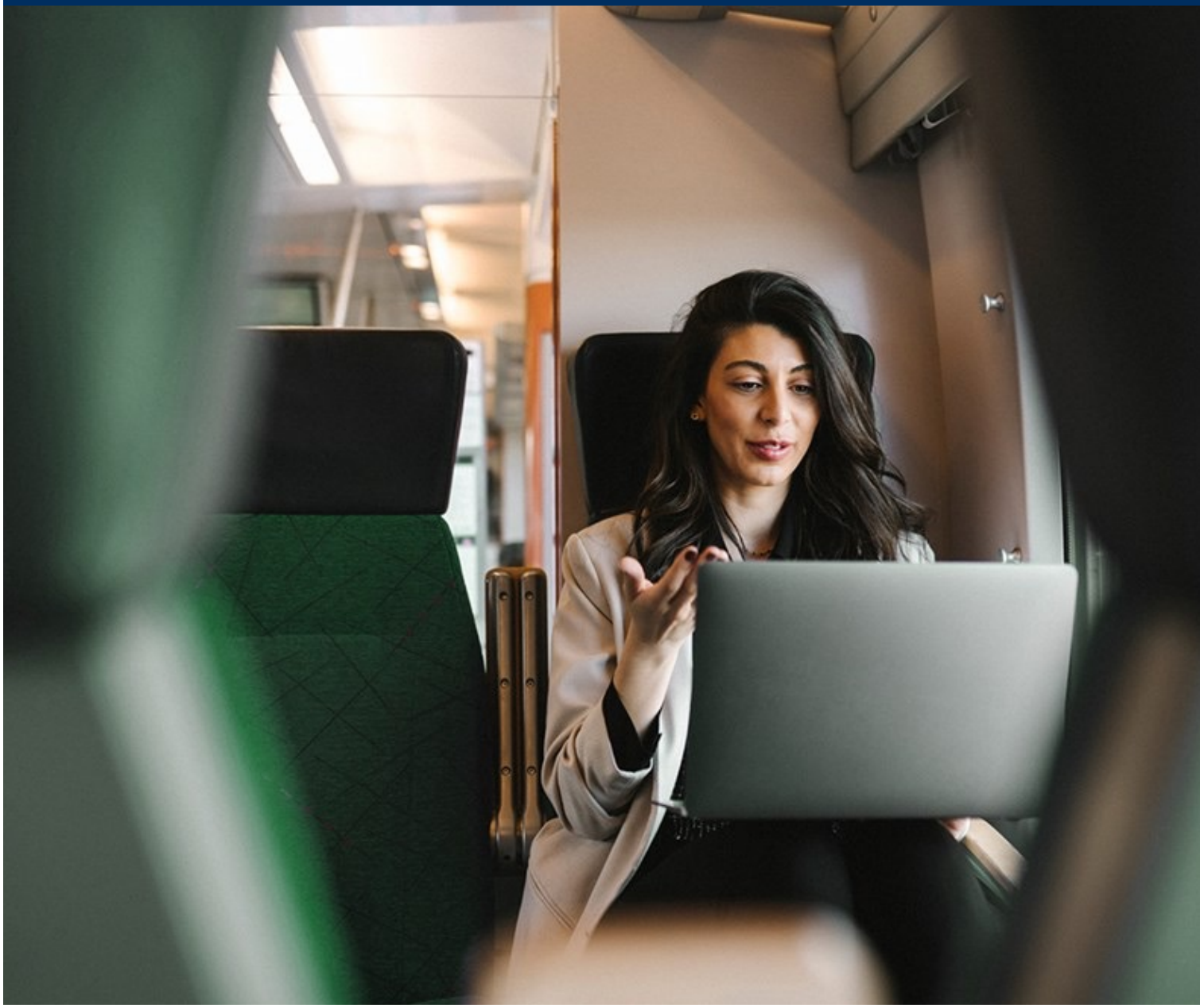
Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#9

Set 26

L’indice mensile sull’andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Settembre 2026

Il business travel italiano accelera a settembre: il Valore Globale sale a 121, trainato da aerei e hotel

I dati di **settembre 2026** mostrano una crescita solida del business travel italiano. Il **Valore Globale** si attesta a **121**, in aumento di 5 punti rispetto a settembre 2025, di 20 punti rispetto ad agosto 2026 e di 21 punti rispetto alla base 2023. Tale crescita deriva dall'effetto stagionale del rientro post-estate e dalla ripartenza dell'attività lavorativa.

Numero di Transazioni

A settembre 2026 il **Numero di Transazioni** registra un valore **BTT** di **108**, sopra il livello del 2023 e in netto recupero rispetto ad agosto 2026 (88). Nei **primi nove mesi** del 2026 il valore **BTT** si attesta a **105**, sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del 2025 (104). I volumi restano dunque stabili.

Travel Value

A settembre 2026 il **Valore Globale** dei viaggi registra un **BTT** di **121** contro un BTT di 101 di agosto, passando quindi da un livello in linea con il 2023 a uno nettamente superiore. Nei **primi nove mesi** del 2026 Il BTT si attesta a quota **115**, in aumento di 6 punti rispetto allo stesso periodo del 2025 (109), a conferma di una crescita solida e costante.

Spesa Media complessiva

A settembre 2026 la **Spesa Media Complessiva** registra un BTT di **112**, in lieve calo rispetto ad agosto (115), ma in crescita di 7 punti rispetto a settembre 2025 (105). Nei **primi nove mesi** del 2026 il BTT si posiziona a quota **109**, in aumento di 4 punti rispetto allo stesso periodo del 2025 (105). Il dato conferma che la crescita del Valore Globale è sostenuta soprattutto dalla spesa media per transazione, mentre i volumi restano stabili.

Air Transportation

Sul fronte del **trasporto aereo**, a settembre 2026 il **BTT** del **Travel Value** è pari a **124**, quello del **Numero di Transazioni** a **114** e quello della **Spesa Media** a **108**. Tutti e tre gli indicatori sono in crescita rispetto ad agosto 2026.

Hotellerie

Nel mese di settembre 2026 l'**hotellerie** registra un **BTT** del **Travel Value** pari a **122**, del **Numero di Transazioni** pari a **106** e della **Spesa Media** pari a **115**. Rispetto ad agosto 2026 crescono il Travel Value (+10) e il Numero di Transazioni (+17), mentre la Spesa Media complessiva cala di 10 punti.

Rail & Noleggi Auto

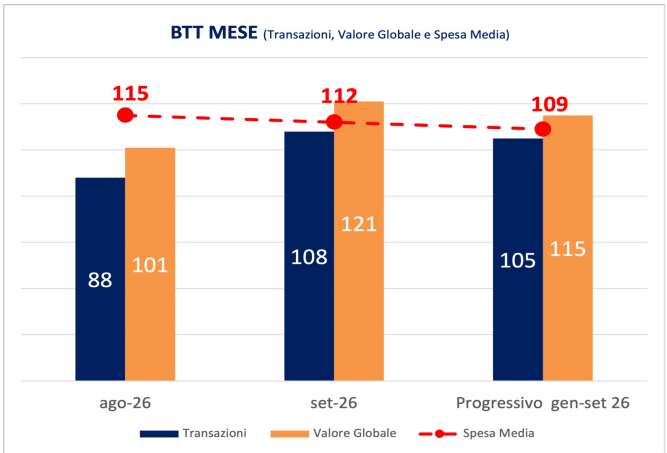
A settembre 2026 il **rail** registra un BTT del **Travel Value** pari a **111**, quello della **Spesa Media** pari a **103** e quello del **Numero di Transazioni** pari a **108.**

I **noleggi auto** mostrano invece un BTT del **Travel Value** pari a **105**, della **Spesa Media** complessiva pari a **104** e del **Numero di Transazioni** pari a **101.**

Rispetto ad agosto, sono in crescita Travel Value e Numero di Transazioni sia per il rail che per i noleggi auto, mentre la Spesa Media complessiva è in calo per il rail (-3 punti) e stabile per i noleggi.

Conclusioni

Dal confronto tra i **nove mesi** del 2026 vs 2025 emerge un quadro positivo. Il **Travel Value** complessivo **cresce** di **6** punti, la **Spesa Media** di **4** punti e il **Numero di Transazioni** di **1** punto. La crescita è quindi sostenuta soprattutto dalla spesa per singola transazione, con un contributo più contenuto dei volumi di viaggio. Il risultato positivo è trainato da hotellerie e trasporto aereo, mentre rail e noleggi auto restano stabili.



Andamento Economico

Il conflitto tra Stati Uniti e Iran continua ad avere effetti negativi sulle catene di approvvigionamento globali. **L'inflazione** ha ripreso a **crescere** sia ad agosto che a settembre, spinta dalla nuova **impennata** dei **prezzi delle materie prime energetiche**. Eurostat, nella stima diffusa il 2 ottobre, ha determinato l'inflazione dell'**Area Euro** al **3,8%** a settembre, in salita dal 3,2% di agosto. È il livello più alto da settembre 2023 e supera le attese degli economisti, ferme al 3,6%.

Nel mese di **settembre 2026** l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**), al lordo dei tabacchi, registra una variazione pari a **+0,7%** su base **mensile** e a **+4,2%** su base **annua** (da +3,3% di agosto). L'accelerazione tendenziale dell'inflazione è imputabile soprattutto all'andamento dei prezzi degli energetici, sia regolamentati (da +18,6% a +25,9%) sia non regolamentati (da +17,0% a +22,2%) e degli alimentari non lavorati (da +3,8% a +5,5%).

In agosto il **tasso di occupazione** è sostanzialmente **stabile rispetto a luglio** (-0,1%), mentre è in **crescita dello 0,6% rispetto ad agosto 2025**. Il tasso di **disoccupazione** invece cresce dello **0,2%** rispetto a luglio e dello **0,4%** rispetto all'agosto dello scorso anno. Il tasso di **inattività** è invece sostanzialmente **stabile rispetto a luglio** (-0,1%,), ma in **calo** dello **0,9%** rispetto ad agosto 2025.

Il **clima di fiducia delle imprese**, determinato dall'Istat, diminuisce in settembre dopo tre mesi consecutivi di crescita portandosi a quota **95,9** da 97,0 di agosto. Anche l'**indice di fiducia di consumatori** in settembre torna a calare e si porta a quota **91,2** dal 94,5 di agosto.

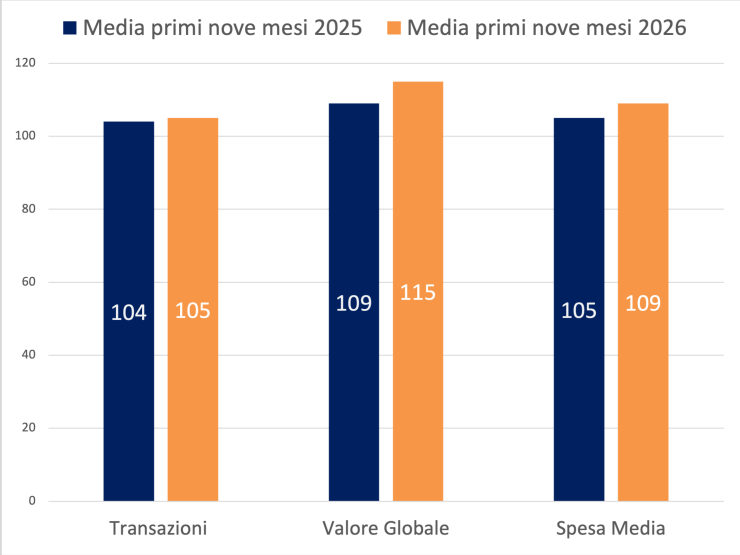
BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

BUSINNESS TRAVEL TREND ANNUALE



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio la crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:
direzione.marketing@uvetgbt.com
info@centrostudipromotor.com