Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#7

Lug 26

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia

Il Business Travel Trend (BTT) Luglio 2026

Nei primi sette mesi 2026 il Valore Globale del Business Travel è a quota 113, in crescita rispetto al 108 dei primi sette mesi 2025.

I dati di luglio 2026 mostrano una crescita del business travel italiano sia rispetto a luglio 2025 sia rispetto allo stesso mese del 2023 (base 2023=100). Il **Valore Globale in luglio** si attesta a **115** ed è in crescita rispetto a luglio 2025 (110). La spinta è arrivata soprattutto dalla spesa media (prezzi più alti, specie su volo e hotel), mentre i volumi sono rimasti sostanzialmente stabili per il persistere di uno scenario politico instabile a causa del conflitto in Medio Oriente e delle tensioni sui dazi.

Numero di Transazioni

Il **Numero di Transazioni** a luglio 2026 ha fatto registrare un valore **BTT** di **108**, in crescita rispetto a quanto registrato nel 2023. Il dato di luglio è in crescita rispetto a quello di giugno (102), ma in lieve calo rispetto a quello di luglio 2025 (109). Nei primi **sette mesi** del 2026 il valore BTT del Numero di Transazioni è pari a **105**, in crescita rispetto ai primi sette mesi del 2025 (103).

Travel Value

Il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) fa registrare a luglio un BTT pari a **115,** un dato superiore di 15 punti rispetto a quello del 2023 e di 9 punti rispetto a quello registrato in giugno (106). La media dei dati registrati nei **sette mesi** del 2026 è pari a **113**, in crescita rispetto allo stesso periodo del 2025 (107).

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** in luglio 2026 ha fatto registrare un BTT pari a **107**, in crescita sia rispetto al valore di giugno (104) sia rispetto a luglio 2025 (101). Per la Spesa Media Complessiva, il BTT dei primi **sette mesi** del 2026 è pari a **108,** quindi in crescita rispetto al 104 del 2025.

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, a luglio 2026 il BTT del **Travel Value** è pari a **133**, quello delle **Transazioni** è pari a **116**, mentre quello della **Spesa Media** è a quota **115**. In luglio tutti e tre i valori considerati sono in aumento sia rispetto a giugno sia rispetto a luglio 2025.

Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di luglio 2026 un BTT relativo al **Travel Value** pari a **103**, alle **Transazioni** pari a **111** e alla **Spesa Media** pari a **93**. Per l'hotellerie in luglio tutti e tre i valori considerati sono in aumento rispetto a luglio 2025.

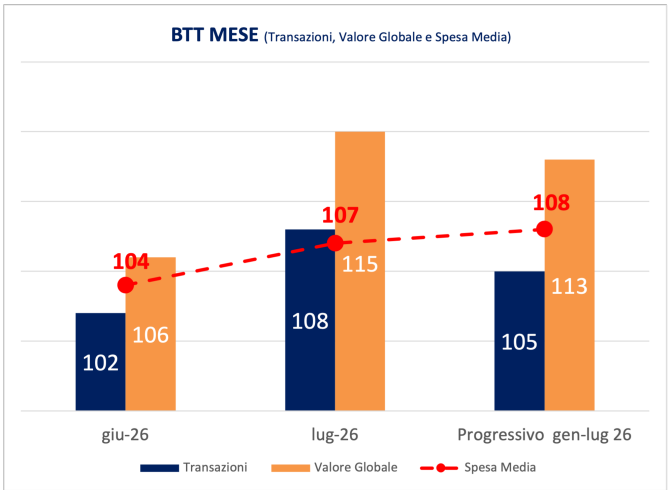
Rail & Noleggi Auto

Il rail registra a luglio 2026 un BTT del **Travel Value e** della **Spesa Media** pari a **98,** mentre per il **Numero di Transazioni** la quota del BTT è pari a **100.** Rispetto a giugno 2026 e a luglio 2025 i valori sono tutti in calo.

A luglio 2026 i noleggi auto mostrano, rispetto allo stesso mese del 2025, un BTT del **Numero di Transazioni** stabile (**105**) e un BTT in calo sia per il **Travel Value** (**da 120 a 107)** che per la **Spesa Media** (**da 114 a 102**).

Conclusioni

Il confronto coi primi sette mesi del 2025 mostra una crescita di tutti gli indicatori. Il **Numero di Transazioni** cresce di **2** punti, mentre il **Valore Globale** aumenta di **6** punti e la **Spesa Media** di **4** punti. Questo significa che l'incremento del giro d'affari non deriva solo da un maggior numero di operazioni, ma soprattutto da una spesa media più alta per transazione. In sintesi, il 2026 conferma e rafforza il trend di crescita già visto nel 2025.



Andamento Economico

Le **prospettive dell'economia mondiale restano incerte**, sebbene lo scenario geopolitico abbia mostrato un lieve miglioramento rispetto alle forti tensioni di inizio anno. Nonostante la recente riduzione dei costi energetici, gli effetti della guerra tra Usa e Iran pesano ancora sull'inflazione globale. Nei primi **tre mesi del 2026** il **Pil** italiano è cresciuto dello **0,3%** in termini congiunturali. **L'area euro** ha risentito maggiormente degli shock energetici legati alle tensioni in Medio Oriente, registrando una contenuta flessione congiunturale del Pil nel primo trimestre (**-0,2%**) e un'accelerazione dell'inflazione. Negli **Stati Uni**ti l'economia cresce mostrando un buon dinamismo economico. La **Cina**, infine, ha confermato una vivace dinamica dal lato dell'offerta (trainata dall'export nei settori a elevata tecnologia) a fronte di una debolezza nei consumi interni.

A **maggio**, dopo tre mesi di aumenti congiunturali, l'indice destagionalizzato della **produzione industriale diminuisce** dello **0,3%** rispetto ad aprile. Le flessioni più ampie si rilevano nelle industrie tessili (-6,6%), nelle altre industrie manifatturiere (-3,8%) e nella fabbricazione di apparecchiature elettriche e di apparecchiature per uso domestico non elettriche (-2,6%). I settori di attività economica che registrano invece gli incrementi tendenziali più elevati sono la fabbricazione di mezzi di trasporto (+11,6%), la produzione di prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici (+3,5%) e la fabbricazione di prodotti chimici (+3,3%).

In luglio 2026 l'Istat rileva una **crescita** sia nella **fiducia dei consumatori** (da quota 92,4 di giugno a quota 94,2 di luglio), sia nella **fiducia delle imprese** (da quota 95,3 di giugno a quota 95,6).

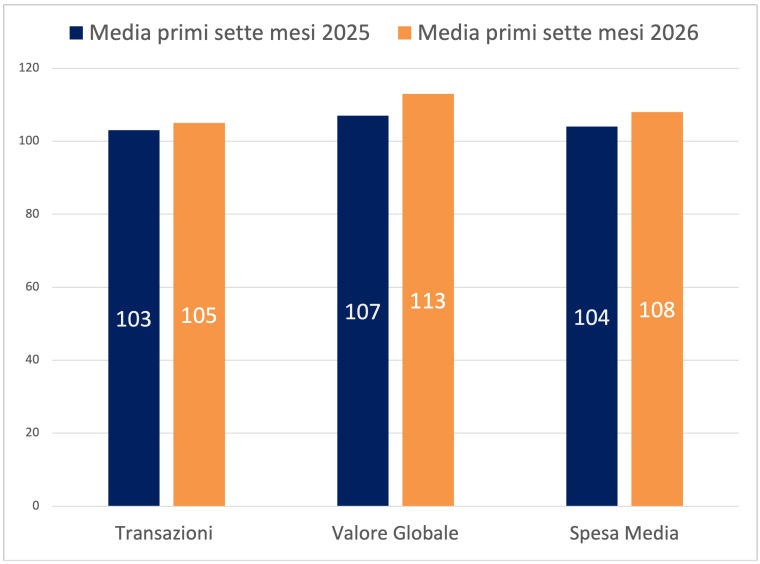
BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel il mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:
direzione.marketing@uvetgbt.com
info@centrostudipromotor.com