Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#8

Ago 26

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia

Il Business Travel Trend (BTT) Agosto 2026

Nonostante il calo di business tipico di agosto, i dati dei primi otto mesi del 2026 mostrano una crescita di tutti gli indicatori rispetto allo stesso periodo del 2025.

I dati di **agosto** 2026 mostrano un leggero calo del business travel italiano rispetto a luglio, per un effetto stagionale. Agosto è tipicamente un mese più debole per i viaggi business rispetto a luglio, complici le chiusure aziendali. Il **Valore Globale in agosto** si attesta a **101** ed è in calo rispetto a luglio (115), ma comunque in crescita rispetto al 2023 (100) e rispetto ad agosto 2025 (96).

Numero di Transazioni

Il **Numero di Transazioni** ad agosto 2026 ha fatto registrare un valore **BTT** di **88**, in deciso calo rispetto a quanto registrato nel 2023. Il dato di agosto è in calo inoltre sia rispetto a quello di luglio (108), sia rispetto a quello di agosto 2025 (90). Nei primi **otto mesi** del 2026 il valore BTT del **Numero di Transazioni** è pari a **103**, in lieve crescita rispetto ai primi otto mesi del 2025 (102). Il rallentamento delle transazioni è un fenomeno specifico di agosto, mentre il dato annuale resta positivo. Questo conferma l'influenza della stagionalità come spiegazione principale del calo mensile, più che di un cambiamento strutturale della domanda.

Travel Value

Il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) fa registrare ad agosto un BTT pari a **101,** un dato superiore di 1 punto rispetto a quello del 2023, ma in calo di 14 punti rispetto a quello registrato in luglio (115). La media dei dati registrati negli **otto mesi** del 2026 è pari a **112**, in crescita rispetto allo stesso periodo del 2025 (106).

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** in agosto 2026 ha fatto registrare un BTT pari a **115**, in crescita sia rispetto al valore di luglio (107) sia rispetto a agosto 2025 (106). Per la Spesa Media Complessiva, il BTT dei primi **otto mesi** del 2026 è pari a **108,** in aumento rispetto al 104 del 2025.

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, ad agosto 2026 il BTT del **Travel Value** è pari **99**, quello delle **Transazioni** è pari a **93**, mentre quello della **Spesa Media** è a quota **107**. In agosto tutti e tre i valori considerati sono in calo rispetto a luglio 2026, mentre rispetto ad agosto 2025 sono in aumento il Travel Value e la Spesa Media ma è in calo il numero delle Transazioni.

Hotellerie

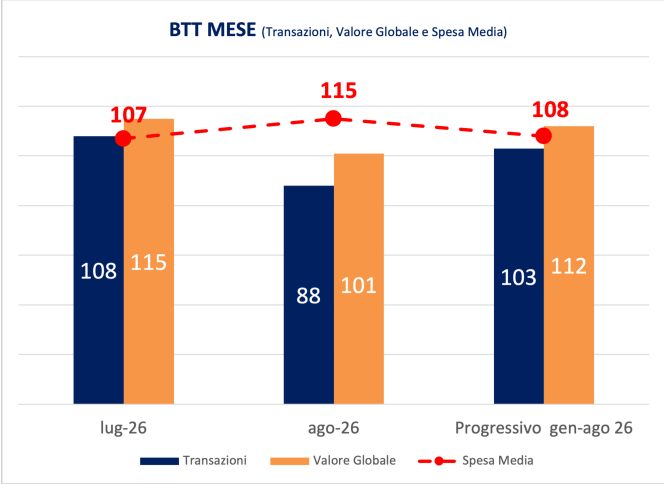
L'hotellerie fa registrare nel mese di agosto 2026 un BTT relativo al **Travel Value** pari a **112**, alle **Transazioni** pari a **89** e alla **Spesa Media** pari a **125**. Per l'hotellerie in agosto tutti e tre i valori considerati sono in aumento rispetto ad agosto 2025, mentre rispetto a luglio sono in aumento il Travel Value e la Spesa Media, ma il Numero di Transazioni è in calo.

Rail & Noleggi Auto

Il **rail** registra ad agosto 2026 un BTT del **Travel Value** pari a **96**, della **Spesa Media** pari a **106,** mentre per il **Numero di Transazioni** la quota del BTT è pari a **91.** I **noleggi auto** invece mostrano un BTT del **Travel Value** pari a **76**, della **Spesa Media** pari a **104** e per il **Numero di Transazioni** pari a **74.**

Conclusioni

Il confronto degli otto mesi (gennaio-agosto 2026 vs gennaio-agosto 2025) mostra un quadro **solidamente positivo.** Il **Travel Value** complessivo cresce di **6** punti, il **Numero** di **Transazioni** di **1** punto e la **Spesa Media** di **4** punti, segno che la crescita non è legata solo all'aumento dei prezzi, ma riflette anche un incremento reale dei volumi di viaggio nel corso dell'anno.



Andamento Economico

Nel **secondo trimestre del 2026** il **prodotto interno lordo italiano** (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2020, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, è **aumentato** dello **0,2%** rispetto al trimestre precedente e dell'**1%** nei confronti del secondo trimestre del 2025. Nel secondo trimestre 2026, il **Pil** è aumentato in termini **congiunturali** dello **0,4%** negli **Stati Uniti** e dello **0,3% in Germania**, mentre è risultato **stazionario** in **Francia**. In termini **tendenziali**, si è registrata una crescita del **2,1% negli Stati Uniti**, dell'**1% in Germania** e dello **0,5% in Francia**. Nel complesso, il Pil dei **Paesi dell'area Euro** è aumentato dello **0,4% rispetto al trimestre precedente** e dell'**1% nel confronto con il secondo trimestre del 2025**.

Secondo le stime diffuse dall'Istat, nel mese di **agosto 2026** l'**indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività** (NIC), al lordo dei tabacchi, registra una variazione pari a **+0,5%** su base mensile e a **+3,3%** su base annua (da +2,9% del mese precedente). La variazione congiunturale dell'indice generale riflette soprattutto l'aumento dei prezzi degli energetici regolamentati (+3,2%) e non regolamentati (+2,8%), dei servizi relativi ai trasporti (+1,4%) e degli alimentari lavorati (+0,4%).

In agosto 2026 l'**indice di fiducia delle imprese aumenta** (da quota 95,7 di luglio a quota **96,9**) trainato da un complessivo miglioramento delle valutazioni espresse dagli imprenditori che operano nei servizi di mercato, nelle costruzioni e nel settore manifatturiero dei beni strumentali. L'**indice di fiducia dei consumatori** è in crescita per il secondo mese consecutivo e si porta a quota **94,5** da quota 94,2 di luglio. L'incremento è sostenuto dal miglioramento dei giudizi sia sulla situazione economica generale sia su quella personale.

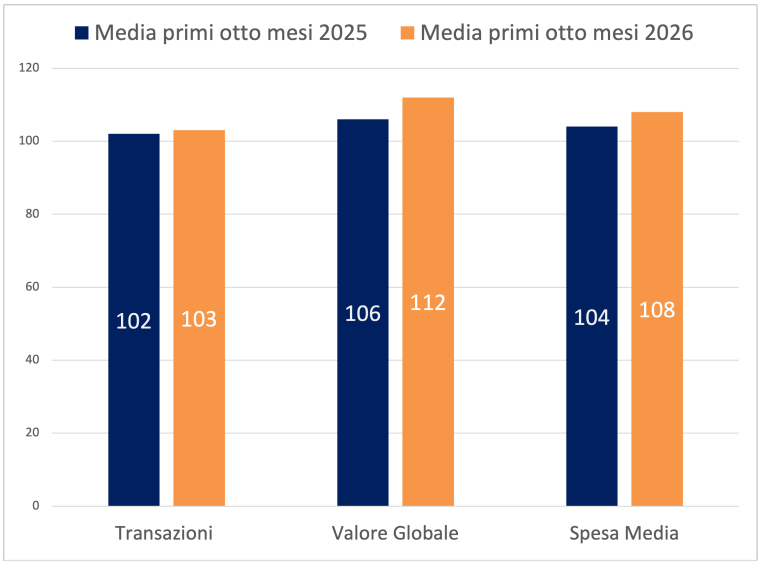
BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel il mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, mice e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:
direzione.marketing@uvetgbt.com
info@centrostudipromotor.com