



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#4

Apr 26

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Aprile 2026

Ad aprile il Business Travel Trend in Italia è a quota 137: +32 punti rispetto a marzo 2026.

I dati di **aprile 2026** indicano una crescita sostenuta del mercato dei viaggi d'affari rispetto al 2023, anno di riferimento (base 2023=100). Il **Valore Globale** si attesta a **137**, segnando un'accelerazione netta rispetto a 105 registrato a marzo. Questo risultato si inserisce in un contesto internazionale tutt'altro che semplice e per questo il risultato raggiunto appare ancora più significativo. Le tensioni geopolitiche legate al conflitto in Iran hanno pesato su marzo, frenando temporaneamente la crescita, ma aprile ha risposto con una positiva e decisa crescita.

Numero di Transazioni

Il **Numero di Transazioni** in aprile 2026 ha fatto registrare un valore BTT di **130** evidenziando una crescita sostenuta rispetto a quanto registrato nel 2023. Il dato di aprile è in netta crescita anche rispetto a quello di marzo (100). Nei primi quattro mesi del 2026 il valore BTT del Numero di Transazioni è pari a 110.

Travel Value

Il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) in aprile si attesta a **137** segnando un progresso molto significativo sia rispetto al 2023 sia rispetto a marzo (105). La media dei dati registrati nei primi quattro mesi del 2026 è pari a 119.

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** ad aprile 2026 ha fatto registrare un BTT pari a **106** rispetto a 105 di marzo. La media dei dati dei primi quattro mesi è pari a 108.

Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, ad aprile 2026 il BTT del **Travel Value** registra un valore di **136**, quello delle **Transazioni** è a quota **135** e quello della **Spesa Media** è a quota **106**. Tutti e tre i valori sono superiori rispetto a quelli registrati a marzo 2026.

Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di aprile 2026 un BTT relativo al **Travel Value** pari a **142**, alle **Transazioni** pari a **128** e alla **Spesa Media** pari a **111**. Rispetto a marzo 2026 aumentano il Travel Value e il Numero di Transazioni, mentre la Spesa Media subisce un lieve calo.

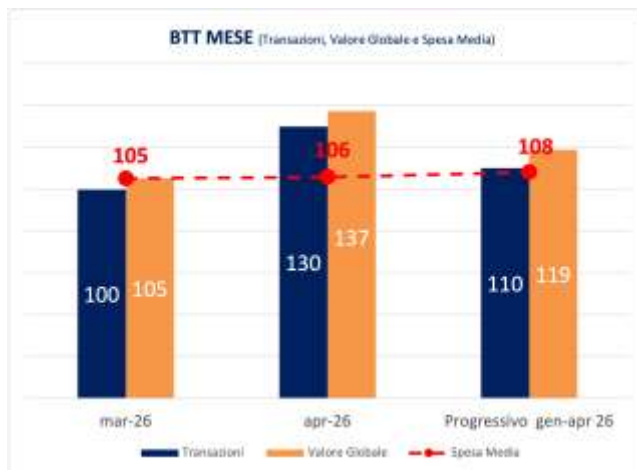
Rail & Noleggi Auto

Il rail registra ad aprile 2026 un BTT del **Travel Value** pari a **142**. Per la **Spesa Media** il BTT ad aprile è a quota **104**, mentre per il **Numero di Transazioni** la quota del BTT è pari a **136**. Nel confronto con i dati di marzo 2026, tutti e tre valori considerati sono in crescita.

Ad aprile 2026, rispetto allo stesso mese del 2023, i noleggi auto mostrano un aumento del **Travel Value (123)**, della **Spesa Media (113)** e del **Numero di Transazioni (109)**. Se invece si confrontano i dati di aprile 2026 con quelli di marzo, emerge che il Travel Value e il Numero di Transazioni sono in aumento (da 106 di marzo a 123 e da 92 di marzo a 109), mentre la Spesa Media è in lieve diminuzione (da 115 di marzo a 113).

Conclusioni

I dati di aprile hanno condizionato positivamente l'andamento rilevato nei primi quattro mesi del 2026, con un **Numero di Transazioni** in crescita rispetto allo stesso periodo del 2025 (da **105 a 110**), una **Spesa Media** in lieve aumento (da **106 a 108**) e un **Valore Globale** pari a **119** rispetto al **110** del 2025.



Andamento Economico

Nel **primo trimestre del 2026** l'Istat stima che il prodotto interno lordo (**Pil**), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2020, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia cresciuto dello **0,2%** rispetto al trimestre precedente e dello **0,7%** rispetto al primo trimestre del 2025. La crescita del Pil nel primo trimestre 2026 è stata migliore di quella della Francia (+0,0%), ma peggiore di quella della Spagna (+0,6%) e della Germania (+0,3%).

Secondo l'Istat, nel mese di aprile 2026, l'**indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi**, registra una crescita dell'**1,2%** su base mensile e del **2,8%** su base annua (da +1,7% del mese precedente). La dinamica dell'inflazione riflette principalmente la netta risalita dei prezzi degli energetici non regolamentati (da -2,0% di marzo su marzo 2025 a +9,9% di aprile su aprile 2025), degli energetici regolamentati (da -1,6% a +5,7%) e dell'accelerazione dei prezzi degli alimentari non lavorati (da +4,7% a +6,0%).

L'Istat rileva in aprile un nuovo calo sia per l'**indice di fiducia dei consumatori** che **perde 1,8 punti** passando da quota 92,6 di marzo a quota 90,8 di aprile, sia per l'**indice di fiducia delle imprese** che **cala di 2,1 punti** passando da quota 97,3 di marzo a quota 95,2.

A **marzo 2026**, rispetto a marzo 2025, il calo degli **occupati (-0,3%)** e quello dei **disoccupati (-1,1%)** è associato alla crescita degli **inattivi (+1%)**. Confrontando invece il primo trimestre 2026 con il quarto trimestre del 2025 si registra un aumento degli occupati (+0,1%), una diminuzione delle persone in cerca di lavoro (-7,9%) e una crescita degli inattivi (+0,9%).

BTT ANNO 2023-2026

BTT ANNO 2023-2026

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2026. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel il mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

