



Business Travel Trend  
Pubblicazione Centro Studi Promotor  
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

# BUSINESS TRAVEL TREND

# #11

# Nov 25

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



# Il Business Travel Trend (BTT) Gennaio – Novembre 2025

Le leggera frenata fatta registrare dal Business Travel a novembre non pregiudica le previsioni di un chiusura positiva per il settore nell'intero 2025

A novembre 2025 leggera frenata per il settore dei viaggi d'affari in Italia, che veniva da mesi di crescita. Da ricordare che a partire dal mese di ottobre il BTT ha cambiato la sua base dati, abbandonando il 2019 come base di comparazione e utilizzando gli ultimi tre anni di comparazione 2023 – 2025.

## Numero di Transazioni

Il **Numero di Transazioni** da gennaio a novembre 2025 ha fatto registrare un valore **BTT** di **99**, quindi sostanzialmente sugli stessi livelli del 2023, ma in calo rispetto al valore registrato nei primi undici mesi del 2024, che è stato di 103. A **novembre** si è registrato un valore di **95**, in calo rispetto al 104 di ottobre.

## Travel Value

Il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) ha mostrato variazioni positive, facendo registrare nel periodo **gennaio-novembre** un dato pari a **104**, ovvero quattro punti in più rispetto al 2023. Il dato dei primi undici mesi del 2025 si conferma sullo stesso livello di quello del 2024. Se si considera solo il dato di **novembre** il valore è pari a **99**, in calo rispetto a ottobre (115).

## Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** ha fatto registrare un **BTT gennaio-novembre** di **106**, in crescita sia rispetto al valore registrato nello stesso periodo del 2023 sia rispetto al 2024, quando nei primi undici mesi era pari a 101. Nel solo mese di novembre il **BTT** ha toccato quota **104**, in calo rispetto a ottobre (110).

## Air Transportation

Sul fronte del trasporto aereo, a novembre il BTT del **Travel Value** registra un valore di **104**, quello delle **Transazioni** è a quota **94** e quello della **Spesa Media** è a quota **111**. I valori di Travel Value e Transazioni sono inferiori rispetto a quelli registrati a ottobre, mentre quello relativo alla Spesa Media è in linea con quello di ottobre.

## Hotellerie

L'hotellerie fa registrare nel mese di novembre un BTT relativo al **Travel Value** pari a **91**, **Transazioni** a **95** e **Spesa Media** a **96**. Non solo si tratta di tre valori inferiori ai dati del 2023, ma anche di valori inferiori ai dati registrati a ottobre nei tre comparti presi in considerazione.

## Rail & Car

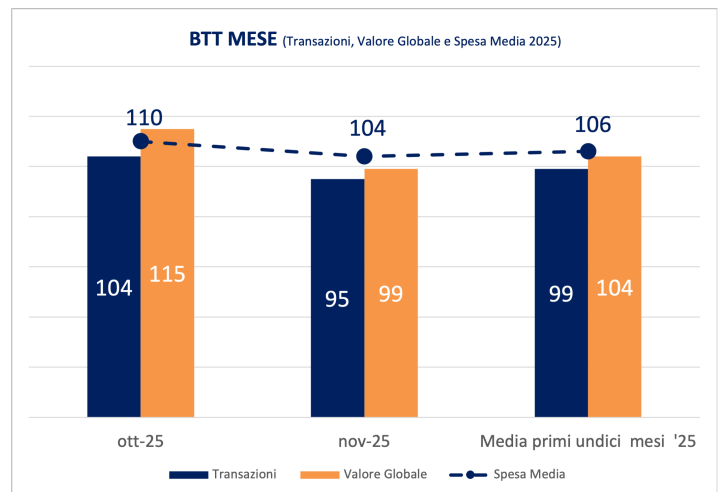
Il rail registra a novembre una crescita rispetto al 2023 di **Travel Value (104)** e **Spesa Media (110)**. Il **Numero di Transazioni**, invece, è a **95** ed è quindi inferiore al 2023. Se si confrontano i dati di novembre con ottobre, Travel Value e Transazioni sono in diminuzione, mentre la Spesa Media è in crescita.

A novembre i noleggi auto mostrano una crescita rispetto al 2023: il BTT del **Travel Value** è a **109**, quello della **Spesa Media** è a **106** e quello delle **Transazioni** è a **103**. Se si confrontano i dati di novembre con quelli di ottobre, Travel Value e Transazioni sono in crescita, mentre la Spesa Media è in diminuzione.

## Conclusioni

La **leggera frenata** fatta registrare dal **Business Travel** a **novembre**, con Travel Value, Spesa Media e Transazioni inferiori a quanto registrato a ottobre, non pregiudica l'**andamento positivo** registrato nei primi undici mesi dell'anno e con esso le previsioni di una **chiusura positiva** per il settore nell'intero **2025**, nel confronto con il 2023.

Se si confrontano i dati YTD del **2025** con quelli del **2024**, invece, emerge una maggiore incertezza. A una Spesa Media maggiore, infatti, corrispondono minori Transazioni e un Travel Value sullo stesso livello.



## Andamento Economico

Nel terzo trimestre 2025 il **prodotto interno lordo italiano** è aumentato dello 0,1% rispetto al trimestre precedente e dello 0,6% nei confronti del terzo trimestre 2024. Sempre nel terzo trimestre 2025, il Pil è aumentato dello 0,6% in Spagna e dello 0,5% in Francia, mentre è rimasto stazionario in Germania.

In novembre, secondo le stime diffuse dall'Istat, l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** per l'intera collettività diminuisce dello 0,2% rispetto ad ottobre e aumenta dell'1,2% rispetto a novembre 2024. In novembre si registra una crescita tendenziale dei prezzi dei beni (da +0,2% di ottobre a +0,3%), mentre sono in rallentamento quelli dei servizi (da +1,9% di ottobre a +1,8%).

A novembre l'indice del **clima di fiducia dei consumatori** determinato dall'Istat peggiora passando da quota 97,6 di ottobre a quota 95,0. Si tratta del valore più basso registrato da aprile 2025. L'**indice di fiducia delle imprese**, determinato sempre dall'Istat, prosegue invece la sua crescita passando da quota 94,4 di ottobre a quota 96,1. Si tratta del valore più alto registrato da aprile 2024.

In ottobre 2025, rispetto al mese precedente, si è registrata una crescita degli **occupati** dello 0,1%, un calo dei **disoccupati** dello 0,2% e ad una sostanziale stabilità degli **inattivi**.

# BTT ANNO 2023-2025

## BTT ANNO 2023-2025

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto a una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo dei tre anni precedenti all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

## Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2025. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

## Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

## CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

## Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

Per ulteriori informazioni:

[direzione.marketing@uvetgbt.com](mailto:direzione.marketing@uvetgbt.com)

[info@centrostudipromotor.com](mailto:info@centrostudipromotor.com)

## BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

