



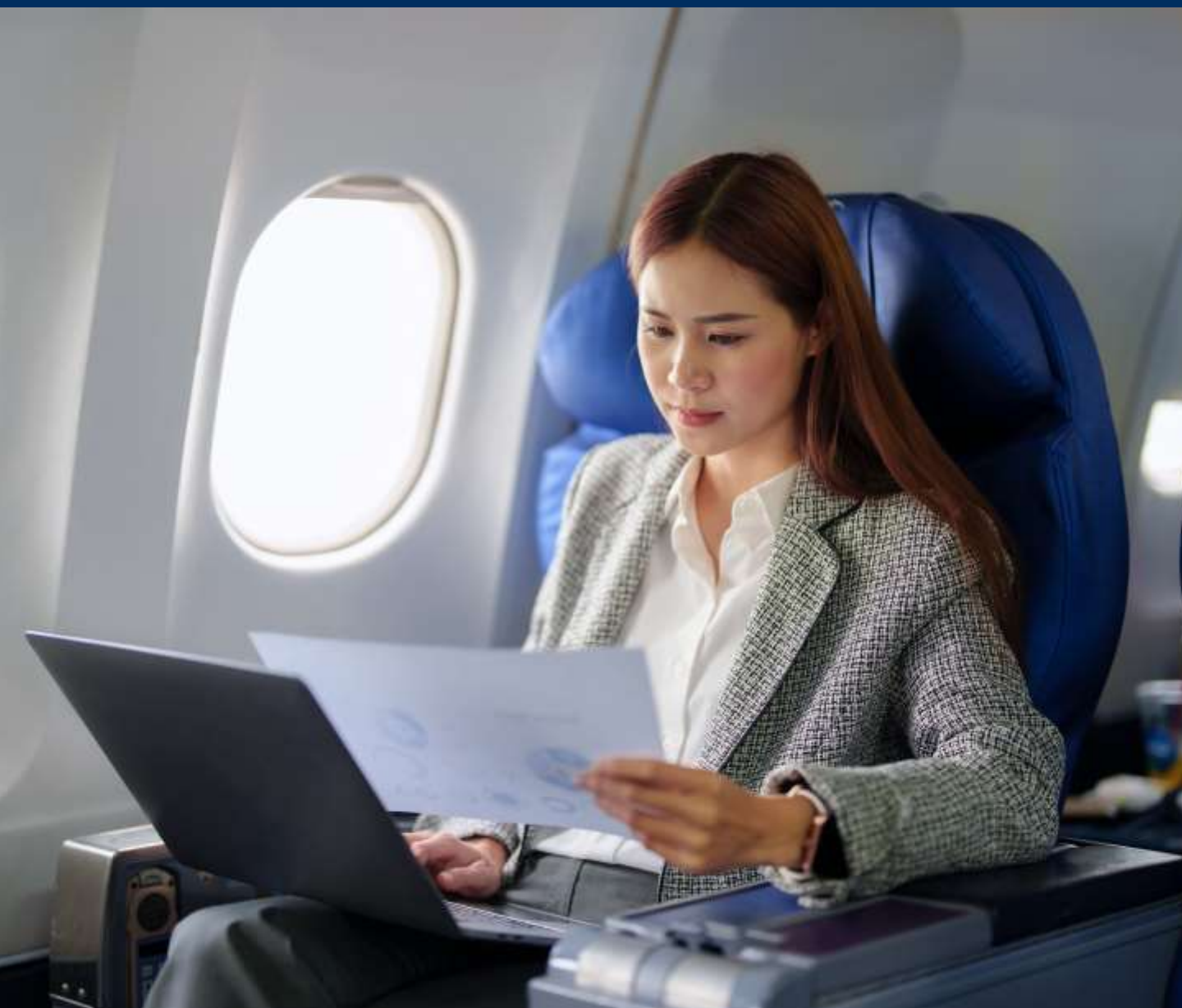
Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna

BUSINESS TRAVEL TREND

#10

Ott 25

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



Il Business Travel Trend (BTT) Gennaio – Ottobre 2025

Il BTT nel mese di ottobre cambia la sua base dati abbandonando il 2019 come base di comparazione e utilizzando gli ultimi tre anni di comparazione 2023 – 2025

Prosegue a ottobre, dopo le performance positive di settembre, la crescita del settore dei viaggi d'affari in Italia, che però risente delle tensioni geopolitiche in atto in alcune parti del mondo.

Numero di Transazioni

Il **numero di transazioni** da gennaio a ottobre 2025 ha fatto registrare un valore BTT di **99**, quindi sugli stessi livelli del 2023 e in crescita rispetto allo **stesso periodo del 2024**, che aveva fatto registrare un BTT di **78**. Dopo il **101** registrato nel solo mese di **settembre**, a **ottobre** si è registrato un **BTT pari a 104**, ovvero quattro punti in più rispetto a quanto rilevato nello stesso mese del 2023 e ben venti punti in più rispetto a ottobre 2024.

Travel Value

Anche il **Valore Globale** dei viaggi (Travel Value) ha mostrato variazioni positive: dopo il dato di 103 di gennaio-settembre, nel periodo **gennaio-ottobre** è passato a **105**, un valore superiore a quello registrato nello stesso periodo del 2024 (ovvero 97), mentre se si considera solo il dato del mese di **ottobre** il valore del **BTT** è pari a **115**, in crescita sia rispetto a settembre 2025 (**108**) sia rispetto a ottobre 2024 (**101**).

Spesa Media complessiva

La **Spesa Media Complessiva** ha fatto registrare un **BTT gennaio-ottobre** di **106**, in calo rispetto al valore registrato nello stesso periodo del 2024 (ovvero **125**). Nel solo mese di **settembre** il BTT era pari a **107**, un valore che è cresciuto fino ad arrivare a **110** nel mese di **ottobre**. Il valore registrato a ottobre 2025 è inferiore rispetto a quello di **ottobre 2024**, che era pari a **120**.

Air Transportation

Sul fronte aereo, il **Travel Value** nel mese di ottobre registra un valore del BTT di **117**. Tale valore evidenzia un trend di crescita comune sia ai voli intercontinentali (118), sia a quelli europei (108) sia a quelli nazionali (che arrivano al valore record di 129). Il BTT delle **Transazioni** è a quota **106**, un valore che rispecchia l'andamento dei tre comparti considerati. Il BTT della **Spesa Media** è a 110, con uno split che vede i voli intercontinentali a 109, quelli europei a 103 e quelli nazionali a 122.

Spesa Hotellerie

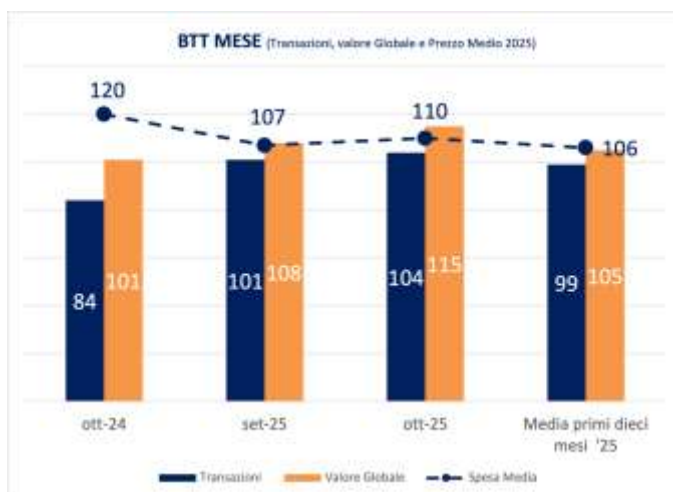
L'**hotellerie** fa registrare un BTT relativo al **Travel Value** pari a **115**, **Transazioni** a **103** e **Spesa Media** a **112**. Il BTT del Travel Value relativo al segmento **intercontinentale** è pari a **113**, quello **nazionale** a **119** e quello **europeo** a **111**.

Andamento Rail & Car

Il **rail** registra una crescita solida del **Travel Value**, con un **BTT di 111**, mentre la **Spesa Media** è a quota **103** e il **Numero di Transazioni** è a **108**. I **noleggi auto** mostrano una dinamica particolare: il **BTT del Travel Value** è a **103**, quello della **Spesa Media** è a **111** e quello del **Numero di Transazioni** è a **93**. Diminuisce quindi il numero di noleggi, ma aumentano spesa e valore, a causa dei cambiamenti del parco circolante a disposizione delle società di noleggio, che negli ultimi due anni ha visto l'introduzione di un numero elevato di auto elettriche.

Conclusioni

I dati positivi di ottobre fanno prevedere un **Q4** del 2025 e quindi una chiusura d'anno positiva per il settore del Business Travel in Italia. Continua a pesare sulle tariffe la **crisi geopolitica**: tensioni in Medio Oriente e conflitto Russia-Ucraina mantengono pressione sui costi, con compagnie aeree europee costrette a evitare spazi aerei a rischio, generando aumenti per deviazioni e maggiore consumo di carburante. Nonostante le sfide, il **settore dimostra resilienza** con focus crescente su **sostenibilità ed efficienza**.



Andamento Economico

Secondo le stime diffuse dall'Istat, nel terzo trimestre 2025 il **prodotto interno lordo italiano** è rimasto stazionario sui livelli del trimestre precedente dopo la lieve flessione che aveva registrato nel secondo trimestre dell'anno (-0,1%). In termini tendenziali invece, cioè rispetto al terzo trimestre del 2024, si è registrata una crescita del Pil dello 0,4%.

In ottobre l'**inflazione** rallenta sensibilmente scendendo a +1,2% da +1,6% di settembre. La diminuzione dell'inflazione si deve prevalentemente al rallentamento dei prezzi energetici regolamentati, degli alimentari non lavorati e dei servizi relativi ai trasporti.

Dopo due mesi consecutivi di crescita congiunturale, in agosto le **esportazioni** registrano un calo del 2,7% dovuto alle minori vendite verso i mercati extra UE (-7,7%), mentre quelle verso l'area UE sono in crescita (+2,1%). Anche per le importazioni in agosto si registra un calo (-3,7%) dopo due mesi di lievi rialzi.

A ottobre l'Istat stima un miglioramento, per il secondo mese consecutivo, del **clima di fiducia dei consumatori** che aumenta passando da quota 96,8 di settembre a quota 97,6. In ottobre anche l'**indice del clima di fiducia delle imprese** aumenta passando da quota 93,7 di settembre a quota 94,3.

BTT ANNO 2023-2025

BTT ANNO 2023-2025

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati dal **2023** considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi, l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2023 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto a una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo dei tre anni precedenti all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari. L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nella differenza verso il mese o anno precedente.

Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet GBT negli anni 2023-2025. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture. Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel il mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com

BUSINNES TRAVEL TREND ANNUALE

