



Business Travel Trend
Pubblicazione Centro Studi Promotor
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna
N 5 Maggio 2023

BUSINESS TRAVEL TREND

#12

Dic 23

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



BTT di Dicembre progressivo a quota 86

Il BTT del 2023 chiude a quota 86 per quanto riguarda la spesa globale e a 73 per numero di transazioni. 117 il valore medio.

BTT Dicembre

La **spesa media di Dicembre**, come da consuetudine, segna un aumento significativo (**140**) rispetto al mese precedente.

A Dicembre, in termini di valore, restano elevati il BTT del **Car Rental (120)** e quello relativo all'**Hotellerie (118)**. **Treni e voli** mostrano rispettivamente un indice 57 e 69.

Su base annua 2023 vs 2022, il **comparto hotel** chiude con un progressivo in valore di 102 (vs 84), il **segmento Rail** a 63 (vs. 54), la parte dei **voli aerei** 76 (vs. 64) e il **Car Rental** a 116, di un punto superiore rispetto all'anno precedente.

La **spesa media progressiva** registra un aumento sia nel settore hotel che nella parte aerea mentre un lieve calo per quanto riguarda il Car Rental e il Rail.

Andamento Economico

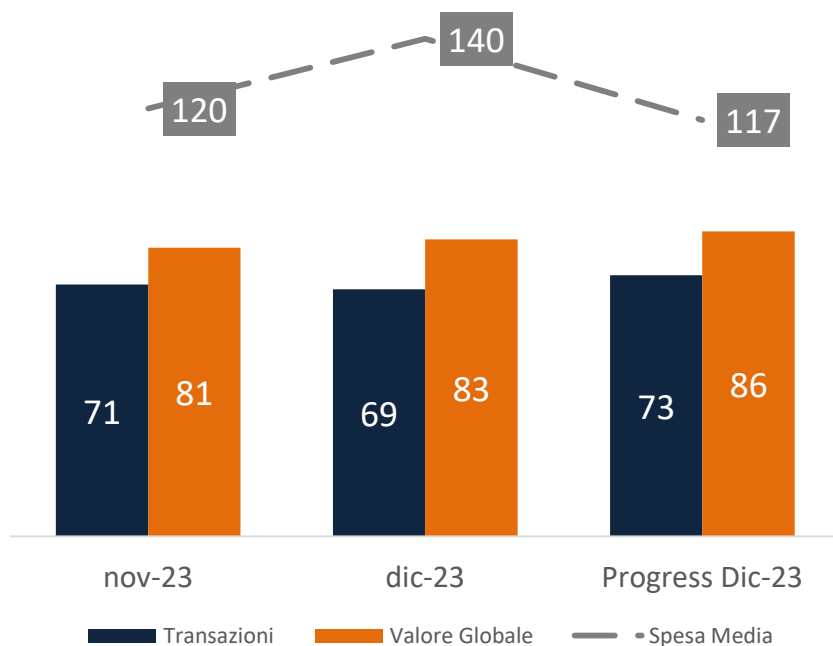
Secondo l'Istat il prodotto interno lordo, che secondo le prime indicazioni dovrebbe essere cresciuto dello 0,7% nel 2023, crescerà nella stessa misura anche nel 2024.

Nel 2023 i prezzi al consumo sono aumentati del 5,7% rispetto all'anno precedente contro l'8,1% del 2022. Nel 2024 ci si attende un ulteriore rallentamento dell'inflazione.

Continua in novembre l'andamento positivo dell'occupazione. Nel mese il tasso di disoccupazione generale si è attestato al 7,5%, mentre il tasso di disoccupazione giovanile si è attestato al 21% e il tasso di inattività ha toccato il 33,1%.

Discreto andamento anche per il clima di fiducia Istat che in dicembre cresce per i consumatori da 103,6 di novembre a 106,7 e per le imprese passa da 103,5 a 107,2.

BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 23)



BTT ANNO 20 - 21- 22

Business Travel Trend

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

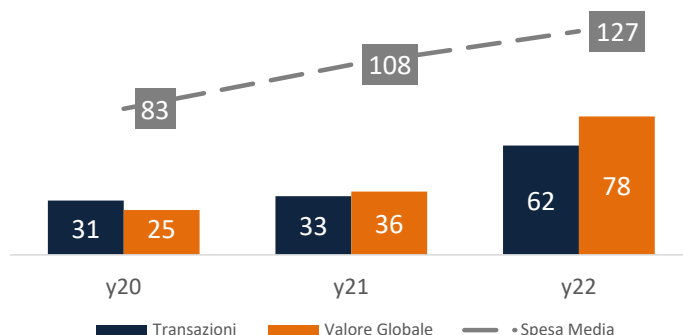
Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente .

Business Travel Trend annuale 2020-21-22

Il BTT dell'ultimo triennio mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 21 e 22 hanno generato un indice 31 e 33. Ulteriormente aggravato nel 2020 nell'indice del valore globale di spesa. I prezzi medi sono quindi cresciuti sensibilmente nel 22 (ind 127) per il triplice effetto incremento della domanda nella seconda metà dell'anno, inflazione e costi energetici, nonché la congestione dell'offerta specialmente nel comparto aereo.

BTT-Anno (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 20-22)



Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-23. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com

Per ulteriori informazioni:

direzione.marketing@uvetgbt.com

info@centrostudipromotor.com