



COMUNICATO STAMPA

ECONOMETRICA E IL CENTRO STUDI PROMOTOR ENTRANO A FAR PARTE DEL GRUPPO UVET

Milano, 21 gennaio 2020 - Econometrica e il Centro Studi Promotor entrano a far parte del Gruppo Uvet. L'annuncio è stato dato oggi da Luca Patanè, presidente del Gruppo Uvet e presidente di Confturismo-Confcommercio, e da Gian Primo Quagliano, presidente di Econometrica, in occasione della 27^a conferenza stampa del Centro Studi Promotor sulla situazione e le prospettive del mercato italiano dell'auto che si è tenuta oggi a Milano.

A proposito dell'entrata di Econometrica e del Centro Studi Promotor nel gruppo Uvet, **Gian Primo Quagliano, Presidente Econometrica** ha dichiarato: *"Sono particolarmente lieto dell'accordo raggiunto con il Gruppo Uvet perché la nuova collocazione consentirà ad Econometrica di intensificare il suo impegno nel settore della mobilità, mentre il Centro Studi Promotor continuerà con piena autonomia di giudizio, a condurre studi e analisi sul settore dell'auto ed estenderà anche il suo campo di studi all'intero settore della mobilità"*.

Luca Patanè, Presidente Gruppo Uvet e Confturismo-Confcommercio ha così dichiarato: *"Sono orgoglioso che Econometrica e il Centro Studi Promotor entrino a far parte di Uvet. L'ingresso di Econometrica servirà a realizzare ulteriori sinergie all'interno del Gruppo soprattutto con la business unit di fleet management mentre il Centro Studi Promotor darà un prezioso supporto per le nostre periodiche analisi e studi sulla mobilità e sul turismo"*.

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con circa 2000 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro.

Econometrica è una società fondata nel 1984 da Gian Primo Quagliano che si occupa di analisi economiche e di comunicazione e che è oggi fortemente impegnata anche nel settore dell'auto aziendale con una piattaforma multimediale di comunicazione, su carta e on line.

Il Centro Studi Promotor è stato costituito da Gian Primo Quagliano nel 1993 all'interno di Promotor, la società presieduta da Alfredo Cazzola per l'organizzazione del Motor Show di Bologna e successivamente è stato acquisito da Econometrica. Il Centro Studi Promotor conduce sistematicamente dal 1993 un'inchiesta congiunturale mensile sul mercato dell'automobile ed inoltre elabora analisi e studi originali sul settore dell'auto ed opera da sempre con assoluta autonomia di giudizio.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI TELEFONARE A GIAN PRIMO QUAGLIANO (335-8321618)

Centro Studi Promotor - Via Ugo Bassi, 7 - 40121 Bologna
Tel. 051/271710 - Fax 051/224807 - E-mail: info@centrostudipromotor.com



C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con circa 2000 dipendenti è presente in molti mercati europei. Il giro d'affari del Gruppo si attesta a circa 2.9 miliardi di euro, compreso il tour operator Settemari, il network di agenzie a brand Uvet Network, Last Minute Tour e Open Travel Network costituito da oltre 1.000 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure. Nel dicembre 2017, il Gruppo ha acquisito Blue Panorama Airlines, compagnia aerea italiana con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito uvet.com.

Gruppo Uvet	Be Media			
Salvatore Sacco E: salvatore.sacco@uvetgbt.com T: +39 02 81 838 392	Contatti Be Media E: uvet@bemedia.it T: +39 02 35927 701†	Alberto Murer E: a.murer@bemedia.it M: +39 334 6086216	Francesco Nasato E: fnasato@bemedia.it M: +39 334 9270125	Federico Spagna E: f.spagna@bemedia.it M: +39 3890209835